

幸和製作所

KOWASEISAKUSHO



福祉のイメージって何だろう…？



福祉用具って何があるの？ /

シルバーカー



おばあちゃんが押してるのを
街でよく見かけるな

丸みを帯びて
優しい形



シャワーチェア

チェック柄が
おしゃれ



歩行車

「TacaoF ブランドとは」

常識にとらわれない発想で、これからの中社会にたくさんの笑顔を増やし、
便利や快適だけではなく、利用者の心が豊かになる製品づくりを目指す福祉用具ブランド。

新しい

脚が
4本ある？！



多脚杖



色が濃くて
カッコイイ!!

皮素材への
こだわり

歩行車

「 GENTILMARRONE ブランドとは 」

福祉用具はもっと格好よく、スマートであっていいと思う。

楽しく快適で、愛用したいと思えるアイテムを生み出す男性向け福祉用具ブランド。

歩くことの大切さ

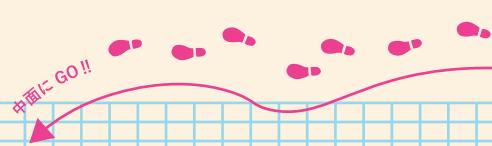
高齢者が今後増えていく中で、大切になってくるのが高齢者自身の自立です。

『歩く』という行為は健康を保つ上で重要なことであり、健康へ近づく第一歩の運動なのです。



幸和製作所のやくわり

当社は高齢者の自立を支援し、
健康寿命をのばす手助けとなる製品づくりを目指しています。



では、具体的にどんなことをやっているの？

幸和製作所とは、どんな会社？



【福祉用具、介護用品の総合メーカー！】

シルバーカーや歩行車、杖などといった総合的な福祉用具メーカー、それが幸和製作所です。

1965年に乳母車の製造メーカーとして創業し、**国内初**となる高齢者用の**シルバーカー**を製造し、**2017年11月に上場**しました。

【ブランドの設立】

2007年に福祉用具ブランド「**TacaoF（ティコブ）**」を、
2017年に国内初となる男性用福祉用具ブランド
「GENTILMARRONE(ジェンティルマローネ)」を立ち上げました。

「シルバーカー」と「歩行車」とは？

「シルバーカー」とは、足腰が弱い方を対象とした**お散歩やお買い物のサポート**をしてくれる手押し車（歩行補助具）のことです。「歩行車」とは、ハンドグリップなどで身体を支えて移動することができる手押し車のことです。どちらも、**座面**があるものは**座って休息**をとることができます。

【違いは何？】

見た目に差はありませんが、対象者や用途が異なります。

シルバーカー

- 対象者
 - ・自立歩行が可能な方

●用途

- ・散歩やお買い物をサポート
- ・荷物の運搬
- ・介護保険適用外



歩行車

- 対象者
 - ・自立歩行が困難な方

●用途

- ・リハビリ、歩行補助
- ・体重を預けて移動可能
- ・介護保険適用



ロボット機能搭載歩行車 “リトルキーパス”

【リトルキーパスとは？】

開発で培ってきた技術を最新のロボットテクノロジーに応用し、より介護が必要とされる方のため、リトルキーパスという歩行車が開発されました。

坂道をのぼるサポート、**横流れの防止**、**急発進ブレーキ**（センサー感知）が搭載されており、歩行者の足腰への負担や転倒の危険性を減らします。



新入社員のつぶやき

坂をのぼる時にはすいすいとリードしてくれて、くだる時はブレーキが自動でほどよくかかりゆるやかに進ませてくれる！ロボットならではのたのもしさ、安心感がありました。



プラネット福祉用具アワード
2017「一ツ星」受賞

海外への展開も！

【まずはアジアから】

日本人と体型が似ているアジア圏の中国・香港・韓国・タイなどに進出をしています。

【海外ではまだ介護の意識が…】

海外では介護の意識が低いのが現状です。

そこで当社は、商品を販売する範囲を広めるだけでなく、介護に対する意識を高めるための取り組みも行っています。

日本で有名なティコブは海外にも発信しやすい！



研修制度

【研修とリクルート用パンフレットの制作】

2018年度の新入社員研修は2ヶ月間あり、会社概要を座学で理解した後、各部署の業務を実際に週替わりで経験（ジョブローテーション）するという内容の濃いものでした。

また研修と同時進行で、今皆さんに読んで頂いている会社案内パンフレットの制作という大きな仕事が与えられました。

新入社員の2ヶ月をのぞいてみよう

オリエンテーション

上場企業としての社会的な責任や、情報の取り扱いやセキュリティの重要さを学びました。

PC研修やビジネスマナー研修など、社会人としての常識を改めて認識しました。



\実際に商品に触れて使い心地を体験!! /

社内交流会

様々な部署の方々と立食パーティー形式で普段は聞けないようなお話をしました。



座学

各部署の業務内容や商品についての説明を、担当先輩社員の話を聞くことで学ぶことができました。



特集！

社長インタビュー

代表取締役社長
玉田 秀明



【個性を生かしながら働く会社に】

当社は、**各々が自分の個性を生かしながら働く会社**です。様々な個性がぶつかり合う事で、新たなアイデアが生まれ今までにない商品の開発に繋がっていると思います。

就活生の皆さんには、将来のビジョンを持ち、会社で何をしたいかという目的を今から考えておくと良いと思います。

社長自身が個性を尊重したいという考えを持っておられるので、
社員である私たちはよりのびのびと楽しく仕事をしやすい環境にあるのではないかと感じました。



インタビュー者コメント

ジョブローテーション

1週間ずつ各部署の業務を経験でき、座学で学んだ知識がさらに深まりました。様々な部署の先輩と関わるチャンスがあり、会社に慣れるいい機会でした。定期的に面談もあり、悩みや不安を相談することができました。



商品開発部
業務で使用する3Dソフトの練習や既存商品の新色提案のプレゼンを行いました。



管理本部
総務では、会社説明会に参加し、就活生と触れ合ったり、電話対応を学び、経理では実務を経験しました。



営業本部
先輩社員に同行し、実際の商談を経験しました。



ジョブローテーションを経験した後、配属先での業務が本格的にスタートします。

■ 社員インタビュー

営業本部長
植田 樹



どんなこともネガティブではなくポジティブにとらえて自分のやる気に繋げていくことが、成長するための秘訣だと思いました。これからどんどんチャレンジしていきたいと思います。



インタビュー者コメント

【福祉業界を変える】

私は新卒で入社し、開発・営業を経験したのち入社7年目で営業企画部という新設の部署を任せて頂けることになりました。責任感が増えマネジメント経験もなく不安はありました。他社にはない一步飛びぬけた商品やそのためのマーケティング力が必要と感じていたため、商品の企画に関われる事は大きなやりがいに繋がりました。商品の企画は、誰も表現していないことに対して自分なりの回答を作る作業で、常にモノやコトに対して興味を持つことを大切にしています。「GENTILMARRONE」は、福祉に対する暗いイメージの払拭と日本で利用者の少ない男性も欧米のように活動的な毎日を過ごしてもらいたいという想いで立ち上げました。

営業企画部次長
新井 文武



新入社員の言葉も1つの意見として取り入れてもらえることや相談できる環境が整っていることから社内の風通しの良さを感じ取ることができました。



インタビュー者コメント

商品開発部リーダー
佐々木 紗乃



『家族が第一』という考えに心の底から感動しました。

男女平等に家族との時間を大切に思ってくれるところは他社にない大きな魅力です。



インタビュー者コメント

【育休の取りやすい環境】

当社は、他社に比べて産休・育休が取りやすい環境にあると思います。実際に私は1年半の産育休を取りました。また、男性も同じように育休を取得できますし、出産の立ち合いのための特別休暇というものもあります。会社自体に“家族優先”という考え方があるため、自分のライフスタイルを考慮した働き方ができ、人事部の積極的なヒアリングもあるため相談しやすい環境が整っています。

私自身、職場復帰した際に育児との両立のための勤務時間を調節させてもらいました。社員みんなが温かくサポートしてくれますよ。

福利厚生

【年間休日数】121日（完全週休2日制／祝日／年末年始休暇）

【有給休暇】あり（初年度10日／最大20日付与）

※入社月より毎月1日ずつ付与。

6ヶ月経過後、残4日を付与。

【特別休暇】結婚休暇／産前産後休暇／育児休業／介護休業など

【社会保険】健康保険／厚生年金保険／雇用保険／労災保険完備

【福利厚生等】退職金制度／有給取得奨励制度／特別休暇制度／社員持株会制度／慶弔金支給／社宅制度（転勤等の場合のみ）

＼このパンフレットは新入社員の私たちが作りました!!／

